

第 64 回燃焼シンポジウム

協賛趣意書

- 機器展示およびカタログ展示
- プログラム集広告・バナー広告
- 動画および広報資料投影
- コーヒーブレイクスポンサー
- 会場内看板広告
- ネックストラップ広告

第 64 回燃焼シンポジウム

実行委員長 渡邊 裕章

(九州大学大学院総合理工学研究院 教授)

<2026 年 11 月 4 日～6 日>

ご挨拶

拝 啓

時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、燃焼の科学と工学・技術に関する学会であります一般社団法人日本燃焼学会では、本年 11 月 4 日（水）～6 日（金）の 3 日間、燃焼に関する学術会議である燃焼シンポジウムを福岡国際会議場（福岡市）にて開催する運びとなりました。

本シンポジウムは、全国規模としては唯一の燃焼に関する学術会議であり、今回で 64 回を数える歴史ある会議でもあります。例年、関連 26 学協会（予定）に協賛をいただきながら、500～600 名の参加者を迎えており、今回も全国からおよそ 600 名の参加者を見込んでおります。

つきましては、本シンポジウムを広告活動の場としてご利用いただきたく、スポンサーシップ募集要項をご案内させていただきます。本シンポジウムの開催にあたりまして、堅実に運営する所存ではございますが、全国規模である以上、経費多難な状況は否めない状況でございます。誠に恐縮ではございますが、趣旨にご賛同いただき、格別のご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

本シンポジウムが実り多き学术交流の場となりますよう、関係者一同鋭意準備を進めております。何卒ご高配を賜りますようお願い申し上げます。

末筆ながら、貴社の益々のご発展を心よりお祈り申し上げます。

敬 具

2026 年 4 月吉日

第 64 回燃焼シンポジウム

実行委員長 渡邊 裕章

（九州大学大学院総合理工学研究院 教授）

目次

1. 開催概要	1
2. 機器展示およびカタログ展示のご案内	2
3. プログラム集広告・バナー広告のご案内.....	5
4. 動画・広報資料投影のご案内	7
5. コーヒーブレイクスポンサーのご案内	8
6. 会場広告設置のご案内	9
7. ネックストラップ広告のご案内	10
8. スポンサー特典について	11
9. お申込み方法	12

1. 開催概要

- (1) 会議名称 第 64 回燃焼シンポジウム
- (2) 実行委員長 渡邊 裕章
(九州大学大学院総合理工学研究院 教授)
- (3) 会 期 2026 年 11 月 4 日 (水) ~6 日 (金)
- (4) 会 場 福岡国際会議場
〒812-0032 福岡県福岡市博多区石城町 2-1
TEL : 092-262-4111 (代表)
- (5) 参加者数 約 600 名
- (6) U R L <https://www.combustionsociety.jp/sympo64/>
- (7) 事務局 九州大学 大学院総合理工学研究院内
〒816-8580 福岡県春日市春日公園 6-1
TEL : 092-583-7673
E-mail : sympo64@combustionsociety.jp
- (8) 運営事務局 合同会社オフィスビーワン内
〒819-0014 福岡県福岡市西区豊浜 2-21-8
TEL : 050-5799-8545
E-mail : sympo64exhibition@combustionsociety.jp

2. 機器展示およびカタログ展示のご案内

1. 展示開催について

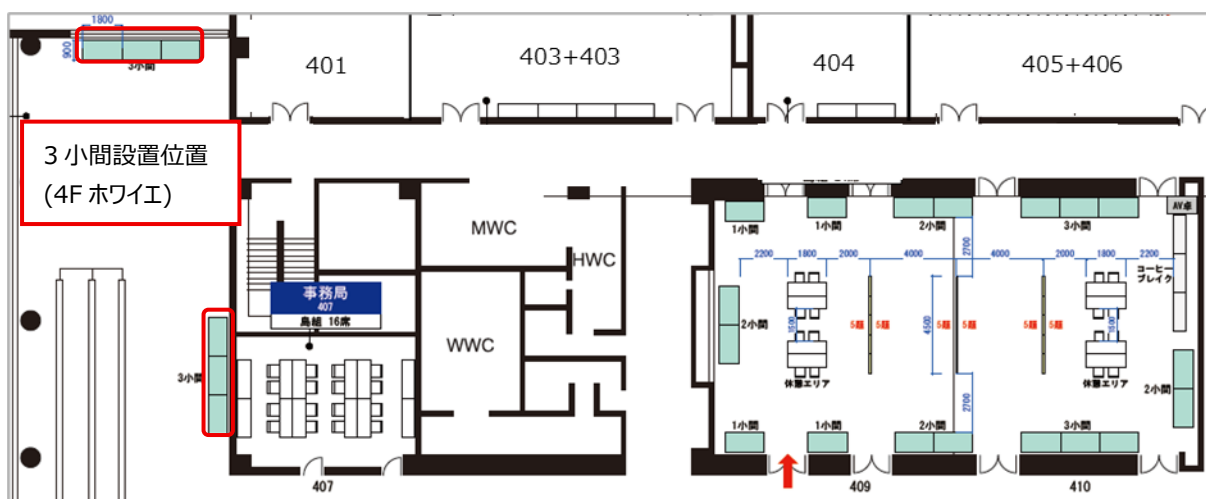
- (1) 開催期間 2026年11月4日(水)～6日(金)
- (2) 会場 福岡国際会議場 4F (409+410)
- (3) 出展対象 本シンポジウム関連機器および関連資料 他
- (4) 募集概要

■機器展示

単位	サイズ	出展料(税込)	募集数
3小間	W5,400mm×D600mm(机3台分)	220,000円	2社
2小間	W3,600mm×D600mm(机2台分)	121,000円	4社
1小間	W1,800mm×D600mm(机1台分)	70,400円	10社

- ・1小間につき幅1800mm×奥行600mmの机1台および幅1800mm×高さ2100mm程度のパネルを用意します。
- ・大型展示物についても、可能な範囲で対応いたします。
- ・希望により追加料金なしでホームページにバナー広告を掲載いたします。データ入稿については、バナー広告申込要領を確認のこと。

■展示会場



■カタログ展示

種類	単位	サイズ	出展料(税込)
カタログ展示	1展示	W900mm×D600mm	30,800円

(5) 展示小間割の決定

実行委員会にて決定いたします。

(6) 出展物

出展対象に記載された範囲のもの、および事務局が認めたものいたします。

(7) 出展物の販売禁止

会期中、現金と引き換えに出展物を引き渡すことは禁止いたします。

但し、事務局の認めたものは限定的に許可する場合がございます。

(8) 会場の管理

会場および出展物の保全については、最善の保護と管理にあたりますが、天災その他の不可抗力による事故、盗難、紛失、および小間内における人的被害の発生については責任を負いません。

(9) 出展者へのご案内

開催の2月前頃に小間割、搬出入、装飾・電気、管理等についての詳細をご連絡いたします。什器、照明器具等のオプション備品につきましてもあわせてご案内いたします。

(10) 会期・開場時間・開催場所の変更

やむを得ない事情により会期・開場時間・開催場所を変更する場合がございます。

この変更を理由として出展申込みを取り消すことは出来ません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

2. 機器展示およびカタログ展示設営概要について

(1) 搬入・設営 (予定) 2026年11月3日(火) 15:00~19:00 (予定)
(装飾等も上記時間内に行ってください)

(2) 展示時間 (予定) 2026年11月4日(水) 9:00~18:00 (予定)
 2026年11月5日(木) 9:00~17:30 (予定)
 2026年11月6日(金) 9:00~17:00 (予定)

(3) 撤去・搬出 (予定) 2026年11月6日(金) 17:00~19:00 (予定)

(4) 小間規格

■基礎小間：1小間＝間口1,800mm×奥行600mm×高さ2,100mm

【基礎小間に含まれるもの】

- ・バックパネル：幅1800mm×高さ2100mm
- ・社名板（全社統一フォント・黒文字）：約W900mm×H150mm
- ・展示テーブル：1台（W1,800mm×D600mm×H700mm）

※上記以外の小間内装飾は、出展者が行なってください。

■カタログ展示：1展示＝長さ900mm×奥行600mm

展示テーブルをご用意いたします。

なお、社名板は含まれませんので、必要な場合はご準備いただくか、オプション備品としてお申込みください。（ご案内は開催2ヶ月前を予定しております）

(5) 禁止事項

装飾物、展示物の高さは2.1mに制限します。また、水、プロパンガス、圧縮空気の使用および床面への直接工作（ガムテープ、アンカー等）も原則的には禁止いたします。

(6) 電気

出展者の希望により、有償で電気工事（交流単相二線式：100V60Hz）を行い開閉器にて小間まで供給いたします。それ以外の特殊電源に関しては別途ご相談ください。

3. プログラム集広告のご案内

1. プログラム集広告掲載について

- (1) 掲載媒体 第 64 回燃焼シンポジウム プログラム集 (A4 判)
- (2) 発行部数 600 部 (予定)
- (3) 募集数 裏表紙 1 社, 表表紙裏 1 社, 裏表紙裏 1 社, その他は制限なし
- (4) 募集内容

広告掲載面		頁数	掲載料 (税込)	募集数
表 4 (裏表紙)	モノクロ/ カラー	1 頁	100,100 円	1 社
表 2 (表表紙裏)、表 3 (裏表紙裏)	モノクロ/ カラー	1 頁	70,400 円	各 1 社
後付	モノクロ	2 頁	80,300 円	無制限
後付	モノクロ	1 頁	50,600 円	無制限

- ・ 原稿は完全版下でお願いいたします。
- ・ 後付の原稿はモノクロのみです。
- ・ 指定以外の掲載ページ等は、主催者にお任せください。
- ・ 希望により追加料金なしでホームページにバナー広告を掲載いたします。データ入稿については、バナー広告申込要領を確認のこと。

(5) 広告原稿

広告版下は、データのみの入稿としております。お申込み完了後、広告版下データを運営事務局宛 (sympo64exhibition@combustionsociety.jp) にメール添付にて送付ください。
ご送付の際は、シンポジウム名・貴社名・ご担当者名・申込み内容を明記してください。
(使用後、広告版下データは返却いたしません)

«データ送付期限»

広告版下データの送付期限は 2026 年 10 月 2 日 (金) までとさせていただきます。

«データ入稿の際の諸注意»

- ・ Adobe Illustrator (文字のアウトライン化済) または PDF (PDF / X-1a) データにてお願いいたします。
- ・ 使用 OS を明記してください。(Mac もしくは Win (バージョン含む))
- ・ Illustrator で入稿の際は必ず画像を埋め込んで、出力見本 (PDF、JPG、PSD) も一緒にお送りください。

- ・ 編集を要しないデータで入稿してください。編集を要する原稿でお預かりする場合は、指示内容により実費相当額をご請求させていただく場合がございますので予めご了承ください。

2. バナー広告掲載について

- (1) 掲載媒体 第 64 回燃焼シンポジウムホームページ
- (2) 掲載箇所 ホームページ右部
- (3) データサイズ 横幅 (W) 454pixel × 縦幅 (H) 194pixel 以上
「gif」及び「アニメーション gif」/ Jpeg) 容量 (1MB 以内)、FLASH

(4) データ入稿

バナーデータは、お申込み完了後に運営事務局宛にメール添付にてお送りください。

ご送付の際は、シンポジウム名・貴社名・ご担当者名・申込み内容を明記してください。

4. 動画・広報資料投影のご案内

1. 概要

- (1) 期 間 2026年11月4日(水)～6日(金)
- (2) 会 場 福岡国際会議場 各講演会場・休憩スペース
- (3) 展示方法 休憩時間を利用し、会場スクリーン(またはモニター)および懇親会場モニターに投影
* 投影スケジュールは実行委員会にご一任ください。
- (4) 募 集 数 5社
- (5) 投影費用 132,000円(税込)

2. 動画・広報資料の提出

(1) 広報動画

貴社の技術・製品紹介やサービスに関する動画をご提供ください。

広報動画は90秒以内とします。

動画の制作費は、貴社でご負担くださいますようお願いいたします。

(2) 広報資料

貴社の技術・製品紹介やサービスに関するスライド等をご提供ください。

広報資料は10枚以内とし、スライドショーで会場スクリーンに投影いたします。

資料の制作にかかる費用は、貴社でご負担くださいますようお願いいたします。

(3) 提出方法

広報動画・広報資料のデータを運営事務局(sympo64exhibition@combustionsociety.jp)まで、提出してください。

送付方法は、メールまたはデータ送信サービス等を利用し送付してください。

«データ送付期限»

広報動画・広報資料のデータの送付期限は2026年10月20日(火)までとさせていただきます。

5. コーヒーブレイクスポンサーのご案内

1. 概要

- (1) 期 間 2026年11月4日(水)～6日(金)
- (2) 会 場 福岡国際会議場 コーヒーコーナー・休憩スペース
- (3) 広告方法 コーヒーコーナーに設置のモニターを利用し、
貴社の技術・製品紹介やサービスに関する動画・スライドの再生
コーヒーコーナーに、広報チラシや配布資料を設置
- (4) 募集数 3社
- (5) 投影費用 165,000円(税込)

2. 動画・スライドの提出

(1) 広報動画・広報スライド

貴社の技術・製品紹介やサービスに関する動画やスライドをご提供ください。

広報動画およびスライドは、それぞれ2分以内および20枚以内とします。

動画およびスライドの制作費は、貴社でご負担くださいますようお願いいたします。

(2) 提出方法

広報動画のデータを運営事務局 (sympo64exhibition@ combustionssociety.jp)

まで、提出してください。

送付方法は、メールまたはデータ送信サービス等を利用し送付してください。

«データ送付期限»

広報動画のデータの送付期限は2026年10月20日(火)までとさせていただきます。

3. 広報チラシ・配布資料について

参加者へ配布を希望される広報チラシや配布資料は、事前に郵送いただくかご持参ください。

送付先については、会期前に別途ご案内いたします。

6. 会場広告設置のご案内

1. 概要

- (1) 広告媒体 会場看板広告 (X フレームバナー)
- (2) 設置場所 福岡国際会議場 4F 通路・ホワイエ (予定)
- (3) 広告サイズ X フレームバナー (W800×H1,800mm)
(バナーイメージ)



- (4) 募集数 4社
- (5) 広告掲載費 88,000円 (税込)
- (6) 掲載内容 貴社デザインによる広告掲載
デザインデータを入稿後、印刷イメージをご確認いただきます。
- (7) 入稿形態 Illustrator または PDF データでご支給ください。
広告データは貴社で作成をお願いします。
- (8) 入稿方法 入稿データを運営事務局宛に **10月2日(金)までにメール添付**
で送付ください。
送付方法は、メールまたはデータ送信サービス等を利用し送付してください。

7. ネックストラップ広告のご案内

本シンポジウムへの参加者が使用するネームカードホルダーのネックストラップに広告協賛を募集いたします。

1. 概要

- (1) 広告媒体 第 64 回燃焼シンポジウム ネックストラップ (600 本)
ネックストラップにシンポジウム名と併せて、貴社名やロゴを 1 色印刷いたします。
- (2) 広告方法 ストラップや印刷の色は、実行委員会にご一任ください。
- (3) 配布対象 シンポジウム参加者 (600 名想定)
会場受付で参加者にお渡しします。
- (4) 募集数 1 社
- (5) 広告掲載費 220,000 円 (税込)
- (6) 掲載内容 第 64 回燃焼シンポジウム / 貴社名やロゴ をレイアウト (予定)
掲載内容は印刷前にご確認いただきます。
- (7) 入稿形態 Illustrator または画像データでご支給ください。
印刷用データ作成およびストラップ制作は運営事務局で行います。
- (8) 入稿方法 入稿データを運営事務局宛に **10月2日(金)までに**メール添付で送付ください。

8. スポンサー特典について

1. スポンサー特典

お申込み項目に応じた招待枠を設置いたします。招待枠数の参加証をお渡しいたします。

参加証をお持ちの方は、第 64 回燃焼シンポジウムの講演会場および関連プログラムへご参加いただけます。会議プログラムへ招待枠数以上の参加をご希望の場合は、別途参加登録および参加費をお支払いいただく必要がございます。なお、展示会場への入場制限はございません。

(1) 招待枠数

申し込み項目	招待枠数
機器展示（3 小間）	4 名
機器展示（2 小間）	3 名
機器展示（1 小間）	2 名
カタログ展示	1 名
プログラム集広告（表 4）	3 名
プログラム集広告（表 2, 3）	2 名
プログラム集広告（後付 2 頁）	2 名
プログラム集広告（後付 1 頁）	1 名
動画・広報資料投影	3 名
コーヒーブレイクスponsor	3 名
会場広告	2 名
ネックストラップ広告	4 名

(2) 招待登録

招待枠でご参加の場合は、ご自身で参加登録いただく必要はございません。

開催 1 ヶ月前に改めてご案内いたしますので、参加者氏名を運営事務局までお知らせください。

招待枠に懇親会費は含まれません。

9. お申込み方法

1. お申込みについて

(1) お申込み方法・お申込み期間

趣意書記載内容をご確認いただき、お申込み書（別紙）に必要事項をご記入の上、メール添付等でお申込みください。

お申込み完了後、お申込み内容の確認メールをお送りいたします。

お申込み多数の場合、採用企業の決定につきましては実行委員会一任とさせていただきますので予めご了承ください。

【お申込み期間】2026年4月20日（月）～2026年10月2日（金）

※締切前に募集数に達した場合、お申込み期間内であっても、お申込みを締め切らせていただきます。予めご了承ください。

(2) お支払い方法

申込み締め切り後、出展料および協賛費の請求書をお送りいたしますので、期日までに下記指定口座にお振込みください。

【お振り込先口座】※振込手数料は、振込元でご負担ください。

- 銀行名：みずほ銀行（0001）丸之内支店（005）
- 口座番号：普通 2864054
- 口座名義：一般社団法人 日本燃焼学会
- 口座名義（フリガナ）：シャ ニホンネンショウガツカイ
- 振込期限：請求書発行日より1ヶ月

(3) キャンセルについて

申込締切（2026年10月2日）以降のキャンセルにつきましては、一切お受けできません。締切以降のキャンセルの場合、100%キャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

2. お問い合わせ

スポンサーに関するお問い合わせは、第64回燃焼シンポジウム 運営事務局
(sympo64exhibition@combustionsociety.jp) までお願いいたします。